

## Warunki Uczestnictwa w Programie „LEGRAND III”

### 1. Wprowadzenie

1. Niniejszy dokument („Warunki Uczestnictwa”) określa zasady funkcjonowania Programu Lojalnościowego „LEGRAND III”(„Program Lojalnościowy” lub „Program”) oraz warunki uczestnictwa w Programie, w tym zasady przyznawania uczestnikom Programu Punktów.

### 2. Program „LEGRAND III”

1. Program Lojalnościowy jest organizowany i zarządzany przez Legrand Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Ząbkowicach Śląskich 57-200, ul Waryńskiego 20.

2. Program jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

3. Program rozpoczyna się 01.04.2016 r. i trwa do 30.11.2016 r.

4. Program Lojalnościowy polega na wymianie kodów kreskowych na punkty „Punkt”. Przyznane Punkty Uczestnicy będą mogli wymienić na nagrody rzeczowe („Nagrody”).

5. Warunkiem uczestnictwa w Programie jest wysłanie kuponu oraz kodów paskowych z opakowań pojedynczych lub zbiorczych następujących produktów:

Rodzina	Nr ref.	Nazwa produktu	Opis produktu
TX <sup>3</sup>	403357	S 301 TX3 1P B16A	Wyłącznik nadprądowy S 301 TX3 1P B16A 6000A
TX <sup>3</sup>	403355	S 301 TX3 1P B10A	Wyłącznik nadprądowy S 301 TX3 1P B10A 6000A
TX <sup>3</sup>	411509	P 302 TX3 25A 30mA AC	Wyłącznik różnicowoprądowy P 302 TX3 25A 30mA AC
TX <sup>3</sup>	411708	P 304 TX3 40A 30mA AC	Wyłącznik różnicowoprądowy P304 TX3 40A 30mA AC
RX <sup>3</sup>	419136	RX3 1P B16	Wyłącznik nadprądowy RX3 1P B16A 6000A
RX <sup>3</sup>	419134	RX3 1P B10	Wyłącznik nadprądowy RX3 1P B10A 6000A
RX <sup>3</sup>	402024	RX3 25A 30mA AC	Wyłącznik różnicowoprądowy RX3 25A 30mA AC
RX <sup>3</sup>	402063	RX3 40A 30mA AC	Wyłącznik różnicowoprądowy RX3 40A 30mA AC
ON 300	412253	ON 300 T1+T2 8kA 4P	Ogranicznik przepięć ON 300 T1+T2 Iimp=8 kA 4P
ON 300	412223	ON 300 T2 20kA 4P	Ogranicznik przepięć ON 300 T2 I <sub>max</sub> =20 kA 4P
RWN	602432	RWN 2x12 drzwi metalowe	Rozdzielnica wnękowa RWN 2x12 drzwi metalowe
RWN	602433	RWN 3x12 drzwi metalowe	Rozdzielnica wnękowa RWN 3x12 drzwi metalowe
Nedbox RX	607582	Nedbox RX 1x16 drzwi białe	Rozdzielnica naścienna Nedbox RX 1x16 drzwi białe
Nedbox RX	607584	Nedbox RX 1x22 drzwi białe	Rozdzielnica naścienna Nedbox RX 1x22 drzwi białe
VALIF	Dowolny produkt z serii Valena Life pakowany w woreczki foliowe		

6. Szczegółowy wykaz nagród rzeczowych dostępny jest na stronie [www.tnijkodynanagrody.pl](http://www.tnijkodynanagrody.pl)

7. Poprzez wypełnienie i wysłanie kuponu Uczestnik potwierdza, że akceptuje Warunki Uczestnictwa.

### 3. Uczestnicy

1. Uczestnikiem Programu może być wyłącznie przedsiębiorca prowadzący działalność w zakresie: handlu detalicznego i hurtowego artykułami elektrycznymi, usług instalacyjnych, nie związany z Legrand Polska Sp. z o.o. Umową o Współpracy Handlowej.

2. Z udziału w Programie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Programu na podstawie umów cywilnoprawnych.

3. Legrand Polska Sp. z o.o. nie ma obowiązku informować Uczestnika o błędnie wypełnionym kuponie i/lub błędnym wskazaniu nagrody, lub wysłaniu kodów paskowych z innych produktów niż wskazane w punkcie 2.5. Jednakże jeśli zgłoszenie okaże się niekompletne lub nieczytelne, Legrand Polska Sp. z o.o. spróbuje się z skontaktować z Uczestnikiem z prośbą o wyjaśnienie tej sytuacji.

4. Tylko przesłanie kuponu z poprawnymi kodami kreskowymi produktów umożliwia udział w Programie na zasadach określonych w niniejszych Warunkach Uczestnictwa.

5. Uczestnik w czasie trwania Programu jest upoważniony do odbioru Nagrody/ Nagród o maksymalnej równowartości 300 punktów.

6. Każdorazowo wraz z wysłanymi kodami Uczestnik ma obowiązek wskazać Nagrodę lub Nagrody korzystając z opisu i numeru nagrody. Nagroda lub Nagrody zostaną wysłane na adres podany na kuponie.

7. Dane podane przez Uczestnika na kuponie winny być aktualne. Informacje o zmianie danych, podanych podczas przystępowania do Programu, prosimy przekazywać do Legrand Polska Sp. z o.o. na adres warszawa@legrand.com.pl. W przypadku, gdy dane Uczestnika nie są aktualne Legrand Polska Sp. z o.o. nie bierze odpowiedzialności za skutki nie przekazania przez Uczestnika informacji o zmianie danych.

### 4. Przyznawanie Punktów.

1. W związku z nabywaniem określonych towarów Uczestnikowi zostaną przyznane Punkty wg poniższej specyfikacji:

Rodzina	Nr referencyjny	Nazwa produktu	Ilość sztuk w opakowaniu	Ilość punktów
TX <sup>3</sup>	403357	S 301 TX3 1P B16A	10	1
TX <sup>3</sup>	403355	S 301 TX3 1P B10A	10	1
TX <sup>3</sup>	411509	P 302 TX3 25A 30mA AC	1	1
TX <sup>3</sup>	411708	P 304 TX3 40A 30mA AC	1	1
RX <sup>3</sup>	419136	RX3 1P B16	12	1
RX <sup>3</sup>	419134	RX3 1P B10	12	1
RX <sup>3</sup>	402024	RX3 25A 30mA AC	1	1

<b>RX<sup>3</sup></b>	<b>402063</b>	RX3 40A 30mA AC	1	1
<b>ON 300</b>	<b>412253</b>	ON 300 T1+T2 8kA 4P	1	1
<b>ON 300</b>	<b>412223</b>	ON 300 T2 20kA 4P	1	1
<b>RWN</b>	<b>602432</b>	RWN 2x12 drzwi metalowe	1	1
<b>RWN</b>	<b>602433</b>	RWN 3x12 drzwi metalowe	1	1
<b>Nedbox RX</b>	<b>607582</b>	Nedbox RX 1x16 drzwi białe	1	1
<b>Nedbox RX</b>	<b>607584</b>	Nedbox RX 1x22 drzwi białe	1	1
<b>VALIF</b>	<b>Dowolny produkt z serii Valena Life pakowany w woreczki foliowe</b>		15 dowolnych woreczków	1

2. Informacja o ilości Punktów, za które przysługuje określona Nagroda znajduje się w na stronie [www.tnijkodynanagrody.pl](http://www.tnijkodynanagrody.pl)

3. Punkty nie podlegają wymianie na pieniądze.

4. Kody kreskowe muszą być wycięte z częścią oryginalnego opakowania produktów biorących udział w promocji.

5. Kody kreskowe sfałszowane, zniszczone w sposób, który uniemożliwi Organizatorowi potwierdzenia ich autentyczności są nieważne i nie uprawniają Uczestnika do odbioru Nagrody. O autentyczności kodów kreskowych rozstrzyga Organizator.

### **5. Wymiana Punktów na Nagrody**

1. Kupony wraz z kodami należy wysłać listem poleconym do 30.09.2016 r. na adres: Legrand Polska Sp. z o.o. Warszawa 02-672, ul. Domaniewska 50, Tulipan House z dopiskiem „Program”. Decyduje data stempla pocztowego. Kupony i kody wysłane po tym terminie nie będą mogły być wymienione na Nagrody.

2. Na kuponie Uczestnik zobowiązany jest podać następujące dane:

- imię i nazwisko (osoby upoważnionej do odbioru nagrody)
- nazwa i adres Uczestnika wraz z pieczęcią firmową
- dokładny adres wysyłki
- Telefon, e-mail
- kod nagrody

3. Wymiana Punktów na Nagrody możliwa jest gdy liczba zgromadzonych przez Uczestnika Punktów wynosi, co najmniej 25 (dwadzieścia pięć) Punktów.

4. W przypadku zmiany prawa Legrand Polska Sp. z o.o. zastrzega możliwość zmiany liczby Punktów, która może być jednorazowo wymieniona na Nagrody. Powyższe nie wymaga powiadomienia Uczestnika i nie stanowi zmiany niniejszych Warunków Uczestnictwa.

5. W myśl przepisów prawa podatkowego Nagrody mogą stanowić przychód dla Uczestnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą. Organizator informuje o obowiązku odprowadzenia podatku dochodowego od nagród otrzymanych w niniejszym Programie .

6. Wydanie Nagrody jest możliwe tylko w przypadku, gdy dostępna jest wystarczająca liczba Punktów na daną nagrodę.
7. W przypadku braku możliwości nabycia przez Organizatora Nagrody wskazanej w na stronie [www.tnijkodynanagrody.pl](http://www.tnijkodynanagrody.pl), Legrand Polska Sp. z o.o. zastrzega sobie możliwość wymiany na Nagrodę o tej samej wartości i zbliżonych parametrach.
8. Realizacja zamówionej Nagrody następuje w ciągu 20 dni roboczych.
9. Niepodjęcie przesyłki przez Uczestnika Programu skutkuje utratą prawa do Nagrody.
10. Nagrody nie podlegają wymianie na inne Nagrody, ani na równowartość w środkach pieniężnych.
11. Łączna wartość Nagród w promocji jest ograniczona.
12. Uczestnik nie może domagać się innej Nagrody w postaci dostępnego na rynku produktu mieszczącego się w ramie cenowej Nagrody.

## **6. Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Programu, mogą być zgłaszane po zakończeniu Programu, nie później jednak niż w terminie do dnia 31.10.2016 r. (decyduje data stempla pocztowego).
2. Reklamacje należy zgłaszać na piśmie i przysyłać listem poleconym na adres: Legrand Polska Sp. z o.o. Warszawa 02-672, ul. Domaniewska 50, Tulipan House z dopiskiem „Program”.
3. Forma pisemna reklamacji zastrzeżona jest pod rygorem nieważności.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od ich otrzymania.
5. Przy rozpoznawaniu reklamacji Legrand Polska Sp. z o.o. opiera się na przepisach Kodeksu Cywilnego oraz treści niniejszego regulaminu i opisie sytuacji zawartym w reklamacji. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Organizator zawiadamia osobę wnoszącą reklamację, listem poleconym wysłanym w terminie 7 dni roboczych od dnia rozpatrzenia reklamacji. W przypadku uwzględnienia reklamacji reklamujący zostanie powiadomiony o sposobie zadośćuczynienia.
6. Reklamacje dotyczące przesyłek z Nagrodami będą brane pod uwagę tylko w przypadku sprawdzenia przez Uczestnika otrzymanej przesyłki w obecności kuriera doręczającego przesyłkę. Warunkiem rozpatrzenia takiej reklamacji jest protokół sporządzony w obecności kuriera.

## **7. Odpowiedzialność Organizatora**

1. Odpowiedzialność finansowa Organizatora wobec Uczestnika ograniczona jest do wartości i liczby Nagród określonych w Regulaminie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z działaniem sieci telefonicznych oraz Poczty Polskiej i firm świadczących usługi w zakresie usług

pocztowych, w tym w szczególności za uszkodzenia, zniszczenie, nedoręczanie lub wadliwe doręczenie Nagród.

3. Reklamacje złożone po terminie określonym w punkcie 6.1 nie będą rozpatrywane.

### **8. Zmiana Warunków Uczestnictwa**

1. Niniejsze Warunki Uczestnictwa mogą zostać zmienione lub uzupełnione przez Legrand Polska Sp. z o.o., celem zapewnienia bezpiecznego funkcjonowania Programu, a w szczególności zapobiegania nadużyciom. O zmianach Uczestnicy zostaną powiadomieni przez ogłoszenie na stronie internetowej [www.legrand.pl](http://www.legrand.pl) w sekcji Programu

### **9. Zakończenie Programu LEGRAND.**

1. Legrand Polska Sp. z o.o. może zawiesić lub zakończyć Program Lojalnościowy. O takiej decyzji Uczestnicy zostaną niezwłocznie poinformowani, przynajmniej na 30 dni przed zawieszeniem lub zakończeniem Programu na stronie internetowej [www.tnijkodynanagrody.pl](http://www.tnijkodynanagrody.pl)

2. Gdy Program zostanie zakończony, Uczestnicy mogą wymienić swoje Punkty na Nagrody w terminie określonym w zawiadomieniu o zakończeniu Programu. Po upływie tego terminu wymiana Punktów nie będzie możliwa.

### **10. Postanowienia końcowe**

1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Programem będą rozstrzygane przez sąd miejscowo właściwy dla siedziby Organizatora. Skierowanie przez Uczestnika sprawy na drogę postępowania sądowego jest dopuszczalne po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej, o której mowa w punkcie 6.

2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszymi Warunkami Uczestnictwa stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.

3. Pełny tekst niniejszego Regulaminu dostępny jest w siedzibie Organizatora, oraz na stronie internetowej Organizatora.

4. Postanowienia niniejszych Warunków Uczestnictwa stanowią wyłączną podstawę do prowadzenia Programu, a ich wykładnia i interpretacja zależy wyłącznie od Organizatora. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.

5. Jakiegokolwiek uprawnienia Uczestnika wynikające z niniejszego Regulaminu nie podlegają przeniesieniu na osoby trzecie.

# Zasady ochrony danych osobowych w ramach Programu LEGRAND

## 1. Warunki ogólne

Niniejsze zasady dotyczą przetwarzania danych osobowych uczestników Programu Lojalnościowego („Uczestnik”). Dane osobowe Uczestników są przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych („Ustawa o Ochronie danych osobowych”).

## 2. Dane Uczestników i cel ich przetwarzania

Dla celów uczestniczenia w Programie Lojalnościowym konieczne jest podanie przez Uczestnika koniecznych danych osobowych obejmujących pełne imię i nazwisko, datę urodzenia, pełny adres oraz numer telefonu oraz numer NIP. W zgłoszeniu Uczestnicy mogą podać również dodatkowe dane osobowe (informacje). Podając dodatkowe dane osobowe Uczestnicy wyrażają zgodę na ich przetwarzanie przez Legrand Polska Sp. z o. o. w celu przeprowadzenia akcji promocyjnych i informacyjnych. Poza tym Uczestnicy mogą wyrazić zgodę na przesyłanie informacji handlowej środkami komunikacji elektronicznej (w szczególności podając numer telefonu komórkowego lub adres email) przez Legrand Polska Sp. z o.o..

Dane, podane przez Uczestników w zgłoszeniu, zostaną przetworzone w podanym przez Uczestników brzmieniu, a po ich ewentualnej zmianie zostaną zaktualizowane. O zmianach w treści danych osobowych Uczestnicy powinni informować zgodnie z Warunkami Uczestnictwa w Programie Lojalnościowym.

## 3. Zarządzanie danymi

Podane w zgłoszeniu dane osobowe oraz dane dotyczące zebranych Punktów będą przetwarzane przez Legrand Polska Sp. z o.o., pełniącego rolę administratora danych osobowych.

## 4. Przekazywanie danych

Legrand Polska Sp. z o.o. może korzystać z usług specjalistycznych firm (podwykonawcy) w celu realizacji Programu, przesyłania materiałów drogą pocztową oraz przy zakupie zamówionych przez Uczestników towarów. Legrand Polska Sp. z o.o. zapewnia należyłą ochronę danych przez podwykonawców i ponosi odpowiedzialność za ich działania. Podwykonawcy będą mieć dostęp wyłącznie do tych danych, które są niezbędne do wypełnienia ich zadań w ramach Programu Lojalnościowego i nie mogą wykorzystywać tych danych do żadnych innych celów.

## 5. Zgoda na marketing i analizę rynku.

Jeżeli Uczestnik wyrazi stosowną zgodę, Legrand Polska Sp. z o.o. wykorzysta podane przez Uczestnika dane osobowe do celów marketingowych, w tym m.in. w celu sporządzania i przesyłania indywidualnie dobranych informacji o towarach i usługach Legrand Polska Sp. z o.o., samym Programie Lojalnościowym, oraz do celów badań rynku.

## 6. Odwołanie zgody na reklamę i badanie rynku

Udzieloną przez Uczestnika zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych i analiz rynku Uczestnicy mogą w każdej chwili odwołać za pośrednictwem Legrand Polska Sp. z o.o. Jeżeli Uczestnik odwoła swoje oświadczenie o zgodzie na przetwarzanie danych osobowych, przetwarzanie danych zgodnie z punktem 5 nie będzie miało miejsca.

## 7. Prawo dostępu do treści danych i aktualizacji danych osobowych

Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści danych osobowych oraz prawo do żądania ich poprawiania, uzupełniania, lub usunięcia zgodnie z art. 32 – 35 ustawy o ochronie danych osobowych.